



OFFICIAL PARTICIPANT - SAN MARINO

SPONSOR BENEFIT

SAN MARINO PAVILION EXPO 2020 DUBAI

Official DIAMOND SPONSOR

€ 45.000,00-50.000,00

UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE SAN MARINO

- Diritto di usare il logo/brand del Padiglione San Marino per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale con la qualifica di Official PLATINUM SPONSOR, secondo le linee guida del Commissariato;
- Sviluppo di campagne di Co-Branding;
- Inserimento Sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento (6 pagine dedicate).

VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE E NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE

- Posizione "premium" del logo in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione San Marino;
- 5 passaggi dello spot nel loop del video degli sponsor;
- Scheda dell'impresa dedicata nell'apposita sezione "sponsorship" del sito www.sanmarinoexpo.com;
- Comunicato stampa dedicato alla firma del contratto e diffusione ai media;
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione social del Padiglione San Marino;
- Invito agli eventi ufficiali del Commissariato e del Padiglione promozione mirata dell'azienda;
- Invito alle conferenze stampa organizzate dal Commissariato;
- Invito all'evento di opening del Padiglione San Marino;
- Sviluppo Attività co-marketing;
- Visibilità del brand da concordare nel giorno nazionale di San Marino;

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY

- Attivazione di sei account di profili aziendali individuali in categoria "premium" nell'App B2B prodotta da Expo. Possibilità di estensione su richiesta;
- Opportunità di incontri B2B con gli stakeholder locali e degli altri Paesi partecipanti;
- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Possibilità di utilizzare gli spazi del Padiglione di San Marino, in esclusiva, per la realizzazione di "special events" ad inviti (costi organizzativi a carico dello sponsor)
- Supporto del Commissariato per ottenere la disponibilità di spazi idonei nel sito Expo ed esterne al Padiglione San Marino per organizzare eventi, anche notturni e presentazioni aziendali;

- Utilizzo prioritario dell'area VIP Lounge del Padiglione e della sala riunioni da 8 posti su prenotazione e secondo modalità da concordare con il Commissariato;
- Supporto in occasione di viaggi e soggiorno a Dubai con tariffe convenzionate;
- 200 biglietti per Expo 2020 Dubai. Richieste aggiuntive saranno valutate e concordate col Commissariato;
- Accessi VIP al Padiglione San Marino ed attivazione delle procedure di "easy access" ai Padiglioni nazionali o tematici di interesse strategico per lo sponsor;
- Visite guidate su prenotazione del Padiglione San Marino e ai Padiglioni di interesse strategico per clienti e stakeholder dello sponsor.